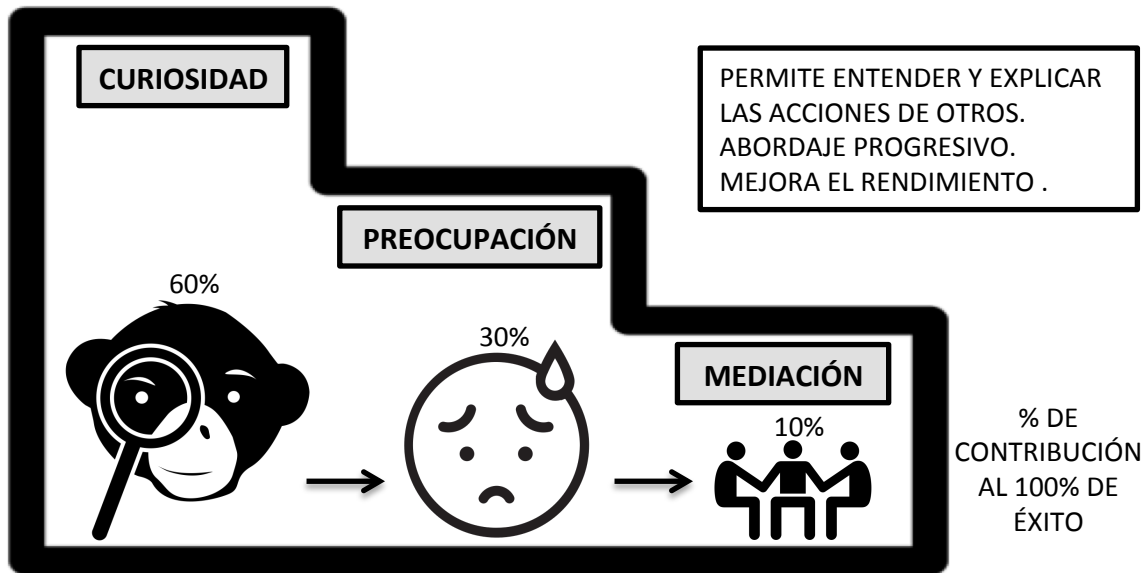


# ¡ALZA LA VOZ!: HERRAMIENTA *SPEAK UP*

¿TE CUESTA COMUNICARTE ACERCA DE COSAS QUE TE LLAMAN LA ATENCIÓN O SOBRE LAS QUE QUIERES OPINAR? UTILIZA LA **VOZ** COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO EN EQUIPO PARA VENCER **BARRERAS** DE COMUNICACIÓN Y ENTENDER LAS MOTIVACIONES OCULTAS O **MODELOS MENTALES** QUE HAY TRAS LAS ACCIONES QUE OBSERVAMOS DE OTROS



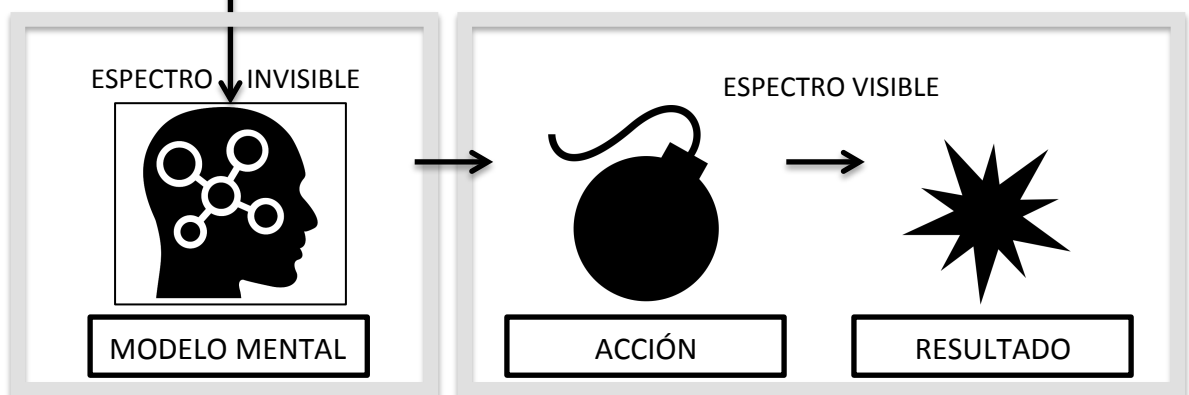
COMUNICA DE MANERA CLARA LO QUE HAS VISTO, INCLUSO AUNQUE NO ESTÉS SEGURO

COMUNICA EL IMPACTO POTENCIAL DE LO QUE VES EN LA SEGURIDAD DEL PACIENTE

CONSENSÚA LA MEDIACIÓN Y PIDE AYUDA A UN COMPAÑERO. EVITA AGRAVAR EL CONFLICTO.

## BARRERAS R-I-C-A

<b>RELACIÓN</b>	<b>INDIVIDUO</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>AMBIENTE</b>
<b>JERARQUÍA:</b> "NO ME ATREVO A CUESTIONAR EL CRITERIO DE OTRO PROFESIONAL"	<b>RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL:</b> "DUDO SOBRE SI SOY LA PERSONA ADECUADA PARA CUESTIONAR ESO"	<b>CONOCIMIENTO TÉCNICO:</b> "DUDO SOBRE SI MI PENSAMIENTO ES O NO CORRECTO"	<b>CONTEXTO:</b> "NO SÉ SI ME APOYARÁ EL ENTORNO O LA INSTITUCIÓN"



# OTRAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ÚTILES



1. PRACTICA EN LUGAR SEGURO

ANTES DE PONER EN MARCHA LA HERRAMIENTA, PRACTICA: TEMAS MENOS POLÉMICOS, PERSONAS DE TU CONFIANZA...



2. APLICA EL "PRINCIPIO BÁSICO"

TODOS SOMOS PROFESIONALES INTELIGENTES, COMPETENTES Y PREOCUPADOS POR HACER BIEN NUESTRO TRABAJO Y POR MEJORAR



3. UTILIZA LA ESTRUCTURA DE UN DEBRIEFING

1.- LIBERA LA EMOCIÓN: ¿CÓMO TE SIENTES, CÓMO ESTÁS? ¿ES BUEN MOMENTO PARA HABLAR?  
2.- PREVISUALIZA: ME GUSTARÍA HABLARTE SOBRE... (CONCRETA EL TEMA)  
3.- ANALIZA: PERCEPCIÓN → POSICIONAMIENTO → CURIOSIDAD (OBSERVO → PIENSO → ¿QUÉ OPINAS?)  
4.- SINTETIZA: CORROBORA QUE ESTÁIS DE ACUERDO EN LAS CONCLUSIONES



4. REALIZA OBSERVACIONES PRECISAS

DI CLARAMENTE LO QUE HAS VISTO U OÍDO



5. MUESTRA TU PROPIO MODELO MENTAL

COMPARTE LO QUE PIENSAS, SÉ TRANSPARENTE



6.- EVITA AMBIGÜEDADES

MEJORARÁS EL RESULTADO DE TUS CONVERSACIONES SI COMPARTES TU OPINIÓN CON RESPETO Y TIENES CURIOSIDAD POR OTRAS PERSPECTIVAS. NO CONDICIONES LA OPINIÓN DEL OTRO



7. PREGUNTA ABIERTAMENTE

NO CONTAMINES LA PREGUNTA CON TU PROPIA VISIÓN. SIMPLIFICA TU PREGUNTA: "¿QUÉ OPINAS?", "¿CUÁL ES TU OPINIÓN?" "CUÉNTAME MÁS"



8. EVITA PREJUICIOS

DÉJATE SORPRENDER POR LOS MODELOS MENTALES DE OTROS, NO OTORGUES UNA EXPLICACIÓN PRECONCEBIDA